



ceu

Centro de Estudios UIA

Informe Especial Impacto del Covid en empresas III (Junio 2020)



Índice

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS

3. ANEXO

4. FICHA TÉCNICA

SÍNTESIS EJECUTIVA (1/2)

- Con la habilitación de actividades y la puesta en marcha de protocolos para la producción en varias regiones y sectores de actividad, **el panorama productivo mostró una leve recomposición** respecto de los relevamientos previos.
- De acuerdo al nuevo relevamiento que realizó la UIA entre el 3 y 10 de junio:
 - Sobre el total de empresas encuestadas, **un 21% continúa inactivo** (versus el 56% del mes pasado).
 - Sólo un 17% produce al nivel previo a la pandemia y más del **43% produce con caídas mayores al 50%**.
 - El **33% de las empresas enfrenta caída de las ventas por encima del 60%** y otro 29% tuvo caídas entre el 30% y 60% (en comparación a las ventas de antes de la pandemia).
- A tres meses de iniciada la pandemia, **los problemas económicos y operativos se van acumulando. Además, las perspectivas de las empresas muestran la profundización de algunas problemáticas.**
- Las empresas siguen forzosamente endeudadas debido al corte de la cadena de pagos y a la caída de la facturación. Hay un elevado porcentaje de empresas con atraso en impuestos (41%), en compromisos financieros (29%), en pago a proveedores (27%) y en tarifas de servicios (18%).
- Las dificultades para el pago de salarios se redujeron por la implementación del ATP (63% de empresas alcanzadas) y los acuerdos de suspensiones. Sólo un 3% de empresas presentó dificultades para el pago de salarios en mayo. Sin embargo, **la mitad de las empresas tendrá dificultades para afrontar el pago del medio aguinaldo.**

SÍNTESIS EJECUTIVA (1/2)

- Las medidas de **asistencia financiera tuvieron un paulatino avance** respecto al mes anterior: un 52% de empresas pudo acceder a dichas líneas de crédito. Persisten dificultades por diferentes razones: falta de respuesta de los bancos, acceso parcial a las líneas de financiamiento, dificultades para presentar la documentación requerida y el rechazo por la situación de riesgo crediticio, entre otros.
- Los problemas para calificar como sujeto de crédito son mayores en el contexto actual por la acumulación de deudas. Además, las empresas muestran elevados porcentajes de **cheques sin cobrar. El 24% tiene más de 30% de su cartera de cheques en esta situación.**
- Pese a la habilitación para producir en diversas regiones, las empresas enfrentan un **incremento de los costos operativos por las dificultades logísticas**: 54% tiene dificultades para abastecerse de insumos en el mercado local, 39% encuentra inconvenientes para garantizar el traslado del personal y 28% reportan impedimentos en el acceso a insumos importados por los cambios normativos.
- **El 38% de las empresas manifestó que, de mantenerse las mismas condiciones en los próximos 3 meses, la continuidad de su actividad estará comprometida. Un 13% sostuvo que, de prolongarse el estado de situación, podría entrar en concurso preventivo.**
- De cara a la nueva normalidad, las empresas ven posible la realización de **tareas de ventas, administración y finanzas a distancia**. Ampliar las medidas que garanticen el acceso al crédito y resuelvan las dificultades operativas es fundamental para morigerar el impacto de la crisis en el sector productivo.



Índice

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

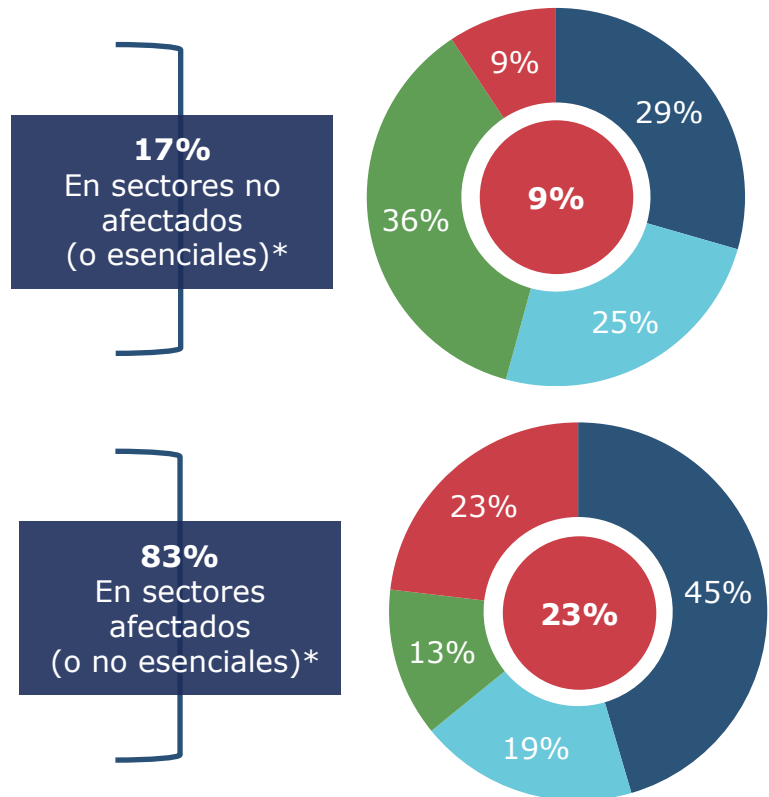
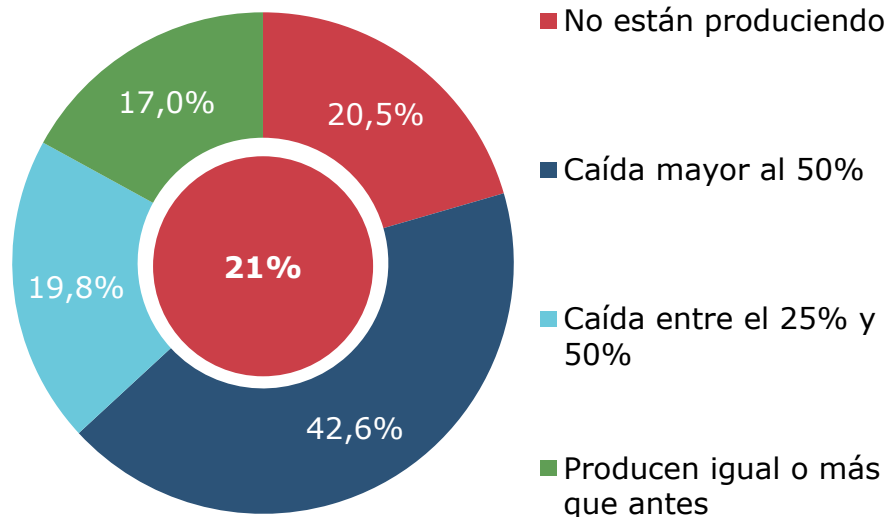
2. RESULTADOS

3. ANEXO

4. FICHA TÉCNICA

21% de empresas siguen inactivas y otro 43% produce con caídas mayores al 50%.

CAÍDA DE LA PRODUCCIÓN (COMPARACIÓN CON NIVEL PREVIO A LA PANDEMIA - EN % DEL TOTAL EMPRESAS)

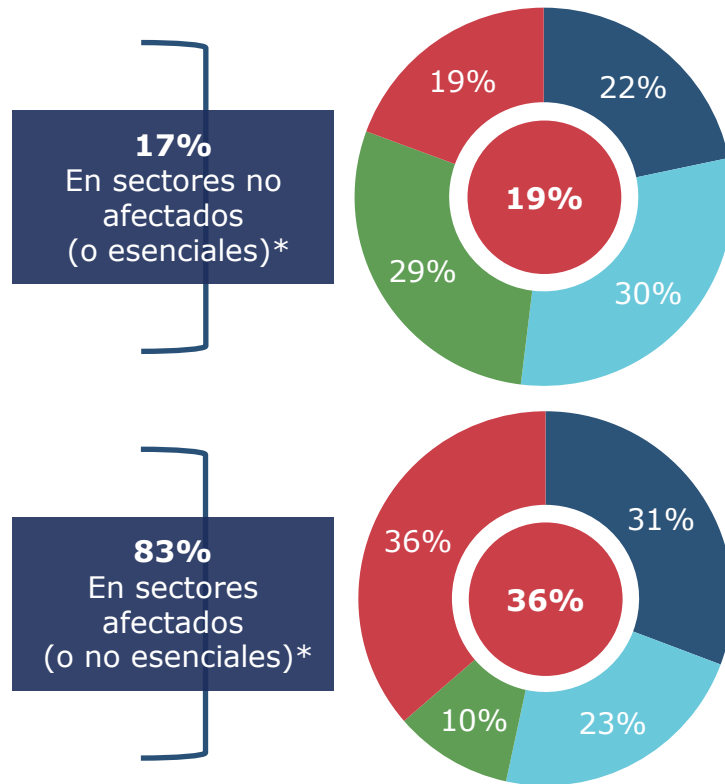
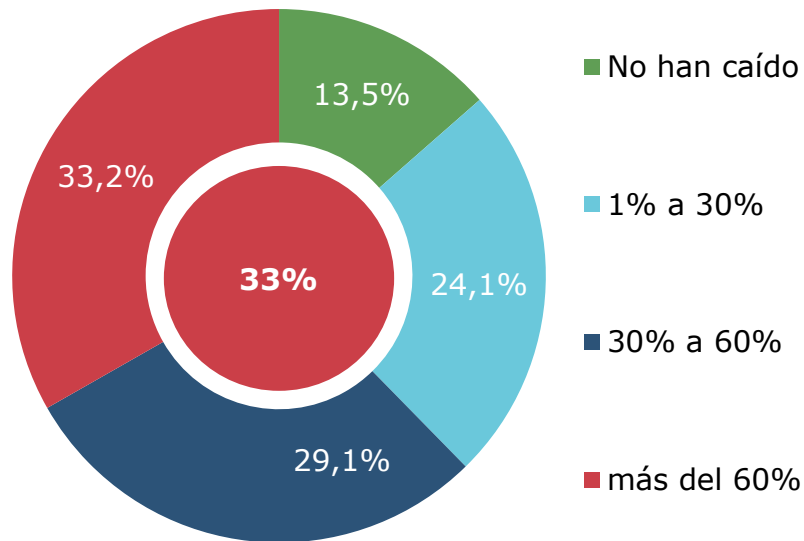


Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento propio

* Clasificación según si fueron declaradas afectadas o no afectadas en los términos del Programa de Asistencia a la Emergencia y a la Producción (Programa de ATP).₆

62% con caída de ventas mayor al 30%. Solo el 14% mantuvo ventas.

CAÍDA DE LAS VENTAS
(COMPARACIÓN CON NIVEL PREVIO A LA PANDEMIA - EN % DEL TOTAL EMPRESAS)



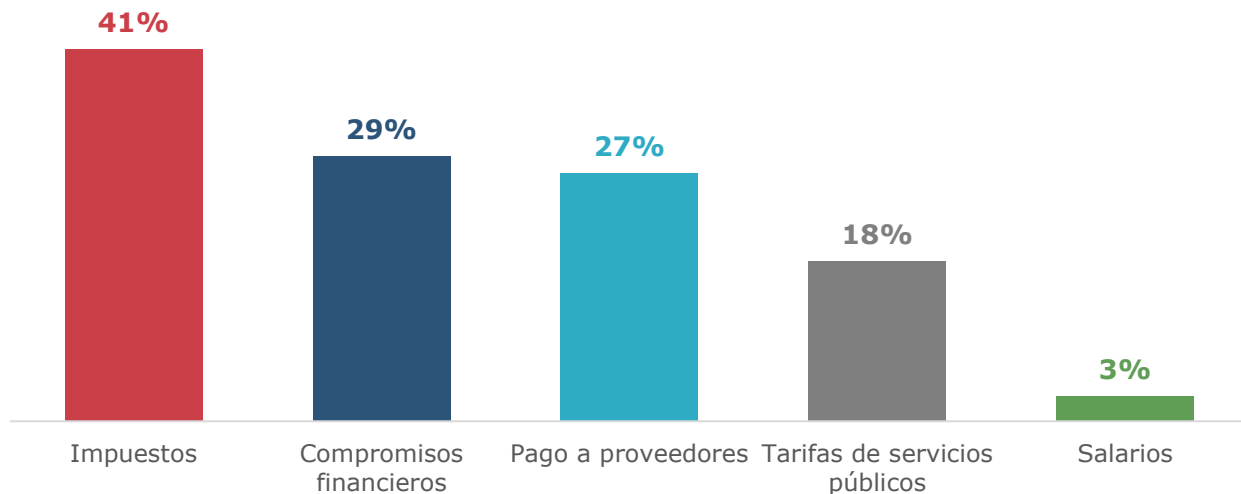
Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento propio

* Clasificación según si fueron declaradas afectadas o no afectadas en los términos del Programa de Asistencia a la Emergencia y a la Producción (Programa de ATP).

Elevada morosidad de las firmas. El 41% no pudo pagar impuestos y también hubo incumplimientos financieros y en pago a proveedores.

PAGOS NO REALIZADOS EN MAYO

(EN % DE EMPRESAS QUE NO PUDO AFRONTAR CADA UNO DE LOS GASTOS)

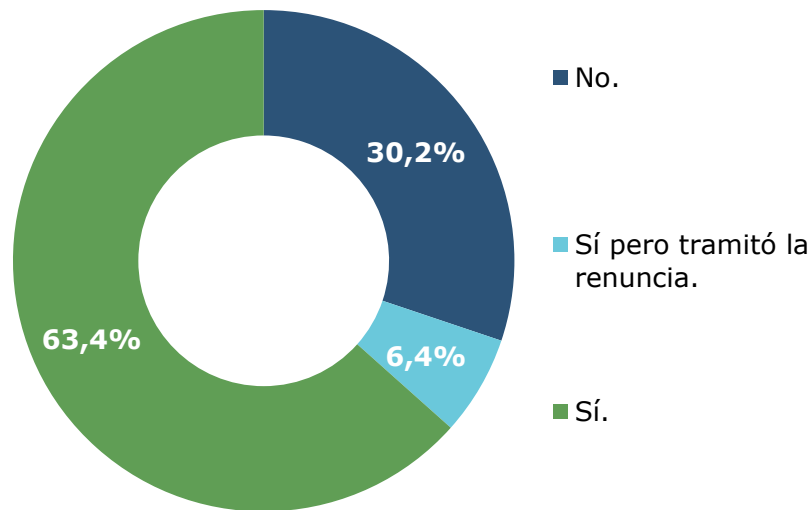


Compleja situación financiera de las empresas: atraso en impuestos y en compromisos financieros.

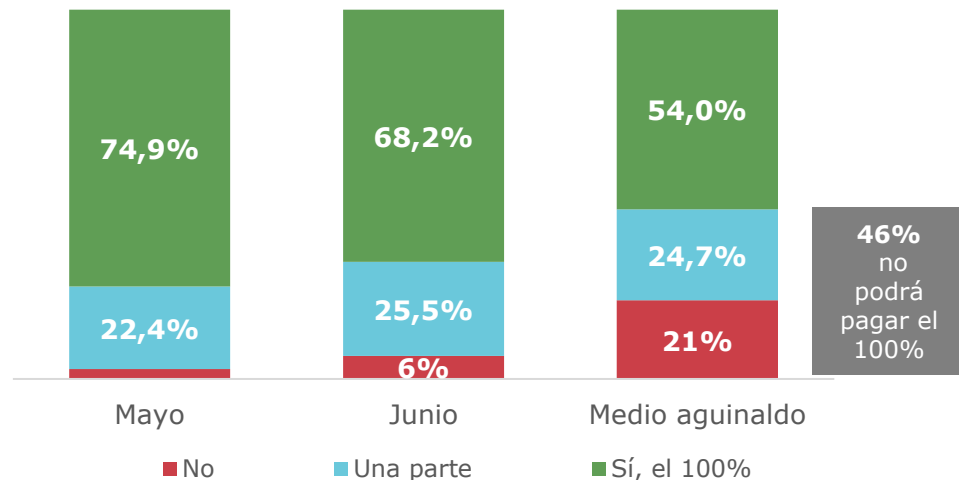
El 60% de las empresas tuvo atrasos en al menos uno de los pagos.

Pago de salarios mejora por ATP, que alcanza al 63% de las empresas, pero hay dificultades frente al medio aguinaldo. 46% no podrá cumplir con el 100% del pago.

INSCRIPCIÓN AL PROGRAMA ATP
(EN % DE EMPRESAS)

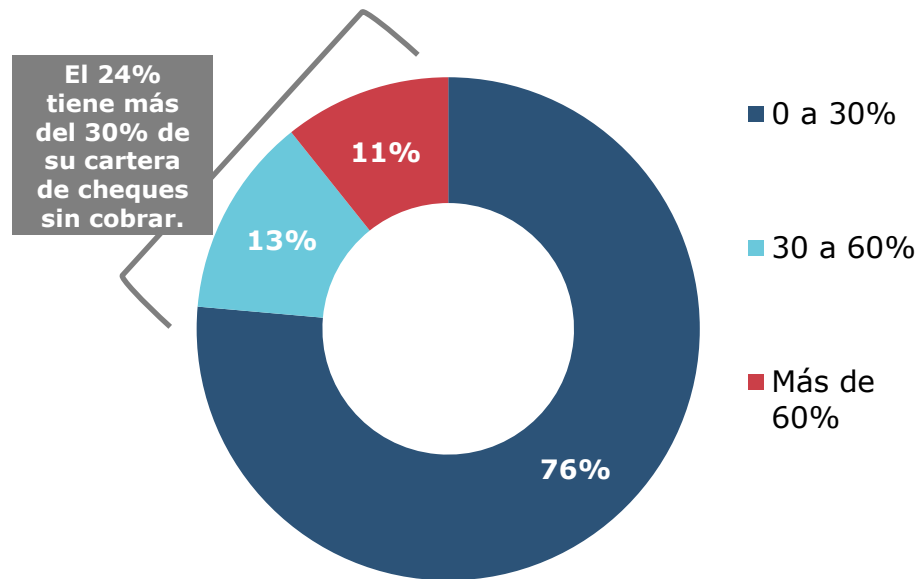


PAGO DE SALARIOS
(POR MES, % DE EMPRESAS)



Lento avance del acceso a herramientas de asistencia financiera. El 24% tiene más de 30% de su cartera de cheques sin cobrar.

EMPRESAS SEGÚN CANTIDAD DE CHEQUES NO COBRADOS (EN % DE EMPRESAS)



ACCESO A LAS LÍNEAS DE CRÉDITO PROMOCIONADAS (EN % DE EMPRESAS POR MES DE RESPUESTA)

	Marzo	Abril	Mayo
No accedió	80,6%	58,5%	48,1%
No pudo acceder	s/d	31,5%	16,1%
No intentó	s/d	27,0%	32,0%
Accedió	19,4%	41,5%	51,9%

El 54% de las empresas tuvo dificultades operativas para el abastecimiento local de insumos.

DIFICULTADES OPERATIVAS

(EN % DE EMPRESAS QUE MANIFESTARON TENER CADA UNO DE ESTOS INCONVENIENTES)

Dificultades logísticas para:	
Conseguir insumos localmente	53,5%
Trasladar al personal	38,7%
Pagar importaciones	37,8%
Ausentismo mayor al 20%	36,3%
Dificultades con la Aduana	32,0%
Tramitar el certificado para circular	15,4%

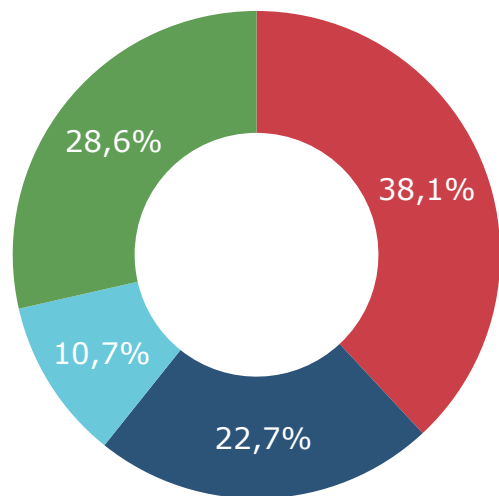
Las empresas del sector automotor y de equipos de transporte son los sectores más afectados por los obstáculos logísticos.

Señalan dificultades para comprar insumos y para acceder al mercado cambiario.

El sector de instrumentos médicos también se ve fuertemente afectado.

El 38% de las empresas afirmó que, de mantenerse las mismas condiciones en los próximos 3 meses, la continuidad de su empresa estará comprometida

SOSTENIBILIDAD DE LAS OPERACIONES* (EN % DEL TOTAL ENCUESTADO)



- Entre 1 a 3 meses.
- Entre 3 a 6 meses.
- Entre 6 a 12 meses.
- La continuidad de la empresa no está comprometida.

13%
Entraría en
concurso preventivo



63%
con **caídas de ventas** superiores al 50%

***Nota:** el gráfico refleja las respuestas de la siguiente pregunta:
En relación al impacto de la crisis, ¿cuántos meses estima podrá sostener la operatoria de la empresa en las actuales condiciones?

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA

Nueva normalidad: es posible desarrollar tareas de ventas, administración y finanzas a distancia

POSIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DE OPERAR A DISTANCIA (EN % DE EMPRESAS POR TIPO DE ACTIVIDAD)

	Ventas	Admin. y finanzas	Calidad	Desarrollo de producto
Muy posible	22,6%	26,6%	4,7%	8,2%
Parcialmente posible	62,6%	61,2%	19,3%	40,3%
No es posible	9,1%	7,7%	62,3%	38,5%
No aplica a la empresa	5,8%	4,5%	13,6%	13,1%

Entre el 20% y el 25% de las empresas puede vender realizar administración en forma remota

Para el 60% es parcialmente posible



Índice

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS

3. ANEXO

4. FICHA TÉCNICA

PRODUCCIÓN POR REGIÓN

CAIDA DE LA PRODUCCIÓN POR REGIÓN (EN % DE EMPRESAS)

Región	CABA y PBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagónica
No están produciendo	32,4%	8,1%	8,6%	15,0%	5,0%	13,3%
Caída mayor al 50%	40,6%	44,1%	43,1%	60,0%	35,0%	66,7%
Caída entre el 25% y 50%	16,4%	21,6%	25,9%	20,0%	35,0%	13,3%
Producen igual o más que antes	10,6%	26,3%	22,4%	5,0%	25,0%	6,7%

Nota: la conformación de las regiones es la siguiente. CABA Y PBA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires Centro: Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe. Cuyo: La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis. NEA: Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones. NOA: Catamarca, Jujuy, Tucumán, Salta y Santiago del Estero. Patagónica: Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA

VENTAS POR REGIÓN

CAIDA DE LAS VENTAS POR REGIÓN (EN % DE EMPRESAS)

Región	CABA y PBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagónica
No han caído	8,5%	22,5%	13,8%	5,0%	15,0%	6,7%
1% a 30%	26,8%	21,6%	13,8%	30,0%	32,5%	6,7%
30% a 60%	27,3%	30,9%	31,0%	25,0%	30,0%	40,0%
más del 60%	37,4%	25,0%	41,4%	40,0%	22,5%	46,7%

Nota: la conformación de las regiones es la siguiente. CABA Y PBA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires Centro: Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe. Cuyo: La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis. NEA: Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones. NOA: Catamarca, Jujuy, Tucumán, Salta y Santiago del Estero. Patagónica: Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Fuente: CEU-UIA en base a relevamiento de UIA



Índice

1. SÍNTESIS EJECUTIVA

2. RESULTADOS

3. ANEXO

4. FICHA TÉCNICA

Ficha técnica de la encuesta.

Período: La encuesta fue realizada entre el 3 y 10 de junio.

Cantidad de respuestas: Se encuestaron a 746 empresas de diversas actividades, regiones y tamaño, con la siguiente composición:

- **Sector de actividad:**

- Empresas industriales: 608
- Resto de empresas: 138

- **Clasificación MiPyME:**

- Micro 184
- Pequeña 386
- Medianas 243
- Grandes 33

Empleo promedio por empresa: 108 empleados.

Duración de la encuesta: 5 minutos promedio por formulario.

Cantidad de preguntas: 23

Cantidad de respuestas: 13.923 (tan solo un 0,4% del total sin respuesta).



ceu

Centro de Estudios UIA

ceu@uia.org.ar

www.uia.org.ar/centro-de-estudios



@ceu_uia